

Kod przedmiotu: 28

## 1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

### A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Systemy medialne
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Media systems
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module specjalnościowym Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Paweł Greń
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji społecznej

### B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2	15		30				4

## 2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zaznajomienie studenta ze strukturą systemu medialnego, najważniejszych sektorów, instytucji medialnych i zasad ich funkcjonowania w Polsce i na świecie.
C2	Zaznajomienie studenta z najważniejszymi etapami rozwoju mediów w Polsce.
C3	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej uwarunkowań historycznych, społeczno-politycznych i kulturowych polskiego i światowego systemu medialnego.
C4	Zaznajomienie studentów z systemowymi uwarunkowaniami pracy dziennikarza.
C5	Wykształcenie u studentów umiejętności wskazania zagrożeń dla rozwoju i właściwego spełniania roli mediów w na świecie i w Polsce, państwie demokratycznym.

## 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunko- wych efektów	Odniesienie do charakterystyk
-----	---	---	-------------------------------------

		uczenia się	II stopnia (kod skład- nika opisu)
<b>WIEDZA</b>			
W1	Student posiada wiedzę o najważniejszych etapach rozwoju mediów w Polsce, potrafi wyjaśnić uwarunkowania historyczne, społeczno-polityczne i kulturowe polskiego i światowego systemu medialnego.	K_W02	P6S_WG
W2	Student zna strukturę systemu medialnego, najważniejsze sektory, instytucje medialne i zasady ich funkcjonowania w Polsce i na świecie.	K_W04	P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U1	Student potrafi wskazać zagrożenia dla rozwoju i właściwego spełniania roli mediów w Polsce, państwie demokratycznym	K_U01	P6S_UW
U2	Student potrafi wskazać zagrożenia dla rozwoju i właściwego spełniania roli mediów w Polsce, państwie demokratycznym	K_U03	P6S_UW
U3	Student potrafi formułować wypowiedzi w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie oraz dyskutować o nich.	K_U05	P6S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej,	K_K01	P6S_KK
K2	Student jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych	K_K04	P6S_KR

#### 4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialna, warsztaty, pokaz, dyskusja, prelekcja, metoda przypadków, gry dydaktyczne.

#### 5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

##### Warunki zaliczenia wykładów:

Po zakończeniu wykładów przeprowadzony jest egzamin z pytaniami otwartymi z całości materiału.

Ocena z egzaminu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

W przypadku uzyskania ilości punktów mniejszej od 51% student otrzymuje ocenę niedostateczną.

##### Warunki zaliczenia warsztatów:

Ocenie podlega przygotowany projekt indywidualny z zakresu systemów medialnych.

Ocena za zrealizowany projekt składa się z dwóch elementów:

1) **oceny efektu końcowego projektu**, a w szczególności:

- a) zawartość merytoryczna, treść
- b) zgodność z tematem projektu,
- c) oryginalność,
- d) kompozycja,
- e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych,
- f) estetyka i staranność,
- g) trafność dowodów i badań – **25 pkt**

2) **ocena samej prezentacji**, w tym:

- a) poprawność językowa,
- b) słownictwo specjalistyczne,
- c) technika prezentacji,
- d) stopień zainteresowania odbiorców
- e) poprawność udzielanych wyjaśnień **25 pkt**.

**Do otrzymania oceny pozytywnej wymagane jest uzyskanie punktów (26 pkt)**

Ocena bdb – 46 – 50 pkt

Ocena db+ - 41 – 45 pkt

Ocena db - 35 – 40 pkt

Ocena dst + 30 – 34 pkt

Ocena dst – 26 – 29 pkt

## 6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wprowadzenie. System medialny w Polsce i na świecie. Geneza. Podstawowe pojęcia. Główne modele systemów medialnych.</li><li>2. Systemy medialne w USA.</li><li>3. Systemy medialne w krajach Europy Zachodniej.</li><li>4. Uwarunkowania funkcjonowania mediów w Polsce i na świecie. Zasady systemowe. Regulacje prawne.</li><li>5. Rynek prasowy w Polsce. Prasa lokalna i sublokalna. Czasopisma w Polsce.</li><li>6. Telewizja w Polsce; publiczna, prywatna, społeczna. Misja a komercja. Spór o media publiczne.</li><li>7. Radiofonia w Polsce. Polskie Radio S.A. Nadawcy prywatni i społeczni.</li><li>8. Przyszłość polskiego systemu medialnego. Podsumowanie.</li></ol>
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wprowadzenie (tematyka, warunki zaliczenia, literatura); analiza systemów medialnych wybranych państw wg typologii Manciniego i Halina; medialny system globalny – porównanie światowych koncernów i ich aktywności wg kryterium TIME.</li><li>2. Analiza wybranych mediów tradycyjnych i nowych mediów w USA, w tym również w kontekście polityczno-</li></ol>

	<p>ekonomicznym; oraz charakterystyka ważnych postaci medialnych – tendencje rozwojowe.</p> <p>3. Analiza wybranych mediów tradycyjnych i nowych mediów w Wielkiej Brytanii w tym również w kontekście polityczno-ekonomicznym; oraz charakterystyka ważnych postaci medialnych – tendencje rozwojowe.</p> <p>4. Analiza wybranych mediów tradycyjnych i nowych mediów w RFN w tym również w kontekście polityczno-ekonomicznym; oraz charakterystyka ważnych postaci medialnych – tendencje rozwojowe.</p> <p>5. Analiza wybranych mediów tradycyjnych i nowych mediów we Francji w tym również w kontekście polityczno-ekonomicznym; oraz charakterystyka ważnych postaci medialnych – tendencje rozwojowe.</p> <p>6. Porównanie rozwoju systemów medialnych w wybranych krajach Europy Wschodniej po 89 r. w tym również w kontekście polityczno-ekonomicznym.</p> <p>7. Porównanie wybranych norm prawnych i wybranych instytucji medialnych w poszczególnych krajach.</p> <p>8. Likwidacja RSW i rozwój rynku prasowego w Polsce. Analiza procesu i jego skutków.</p> <p>9. Organizacje dziennikarskie – rola samoregulacji w systemie medialnym, profesjonalizacja. Warunki funkcjonowania dziennikarzy i wydawców. Sprostowania, odpowiedzi, autoryzacje. Rzetelność, odpowiedzialność, misja dziennikarzy a komunikowanie publiczne. Rola mediów publicznych, społecznych i komercyjnych. Zasadność funkcjonowania, misja, zadania, rola i miejsce we współczesnym systemie medialnym.</p> <p>10. Media w regionie. Charakterystyka sektorów. Ocena oddziaływania społecznego na podstawie analizy zawartości. Kapitał zagraniczny w polskich mediach. Największe koncerny, najważniejsze tytuły.</p> <p>11. Prasa - rynek tygodników opinii i czasopism opiniotwórczych. Czasopisma life-stylowe, wersje, kopie, kalki. Medialny łańcuch wartości. Kolportaż prasy. Komercjalizacja i tabloidyzacja współczesnych mediów Polsce. „Super Ekspres”, „Fakt”. Analiza na przykładach aktualnych zdarzeń medialnych i pseudomedialnych. Wolność wypowiedzi, jakość wypowiedzi, odpowiedzialność. Infotainment i politainment w polskich mediach. Analiza zjawiska na podstawie analizy zawartości.</p> <p>12. Konwergencja mediów w Polsce. Upodabnianie przekazu w mediach tradycyjnych do przekazu w mediach nowoczesnych - na przykładzie analizy zawartości wybranych mediów. Media a opinia publiczna i kontrola społeczna. Wpływ nowych technologii na media tradycyjne. Mediatyzacja polityki.</p> <p>13. Instytucje analizujące rynek medialny i ich znaczenie dla funkcjonowania systemu medialnego. Ośrodki badania i rankingi czytelnictwa, oglądalności, słuchalności, klikalności, opinii publicznej.</p>
--	--

	<p>14. Największe portale internetowe - charakterystyka i analiza zawartości. Opinie i emocje społeczne w sieci. Dziennikarstwo społeczne, trolling, działania PR i marketingowe w nowych warunkach medialnych. Problem partycypacji społecznej i nowomediałna aktywność dziennikarzy w polskim systemie medialnym - blogosfera, Twitter, Facebook.</p> <p>15. Podsumowanie.</p>
--	--

## 2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt indywidualny
W1	X	
W2	X	
U1		X
U2		X
U3		X
K1		X
K2		X

## 3. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>Adamowski J., Jaskiernia A. (red.), Komunikowanie masowe i polityka medialna w epoce globalizacji i cyfryzacji – aspekty międzynarodowe, Warszawa 2013</li> <li>Adamowski J., (red.), Wybrane zagraniczne systemy medialne, Warszawa 2008.</li> <li>Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów: historia, teoria, praktyka, Kraków 2009</li> <li>Dobek-Ostrowska B., Polski system medialny na rozdrożu. Media w polityce, polityka w mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2011.</li> <li>Hallin D.C., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007.</li> <li>Jakubowicz K., Media publiczne. Początek końca czy nowy początek?, Warszawa 2007</li> <li>Kowalski J., Jung B., Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów, Warszawa 2006</li> <li>Nowicki S., Zainteresowanie prasą codzienną w Polsce. Tendencje i zróżnicowanie korzystania z prasy codziennej i co z tego wynika dla przyszłości czytelnictwa prasy, „Zeszyty Prasoznawcze” 2008, nr 1-2</li> <li>Mielczarek T., Monopol, pluralizm, koncentracja. Warszawa 2007</li> <li>Pisarek W., Słownik terminologii medialnej, Kraków, 2006</li> <li>Sokołowski M. (red.), Transformacja polskiego systemu medialnego, Toruń 2011</li> </ol>
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>Przybylska A., Komu potrzebne są media lokalne? Rola lokalnych środków przekazu w opinii władz, dziennikarzy i mieszkańców, „Studia medioznawcze” 2005, nr 4 7.</li> <li>Sonczyk, Dylematy transformacji polskiego systemu medialnego (</li> </ol>

	na przykładzie czasopism), „Studia medioznawcze” 2008, nr 2. 3. Szynol, Piętnaście lat obecności Prassauer Neue Presse (Polskapresse) i Orkla Media na polskim regionalnym rynku prasowym, „Studia medioznawcze” 2008, nr 2.
--	---

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu)	30
Łączny nakład pracy studenta		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* ostateczna liczba punktów ECTS